

郁南县市场监督管理局

郁南县市场监督管理局 2022 年法治政府建设情况总结

2022 年，郁南县市场监督管理局始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻习近平法治思想，认真落实上级提出的法治政府建设各项任务，进一步强化市场监管领域法治体系建设，全力守护食品药品、特种设备和工业产品质量的安全底线，慎始如终地抓紧抓实抓好疫情防控和市场监管领域工作，不断提升市场监管效能，有力确保了人民群众身体健康和生命安全，为法治郁南建设作出积极贡献。

一、组织领导

（一）加强组织保障，强化工作落实。坚持推进法治建设“一把手”负责制和领导班子成员“一岗双责”，成立了以局长任组长，其他领导班子任副组长，各股室、基层所负责人为成员的法治工作领导小组，同时把法治工作纳入年度考核，形成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、一级抓一级、层层抓落实的工作格局；坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传习近平法治思想，全面贯彻党的十九大，十九届历次全会和二十大精神，以及中央全面依法治国工作会议精神，把党的领导贯穿到局依法治理全过程、各环节，确保依法治理工作方向正确。

(二)按照“谁执法谁普法”原则，着力完善普法体系，确保提升法治质量与水平。一是发挥党组中心组、“三会一课”、主题党日活动、党组扩大会议等载体，领导率先示范，发挥“领头雁”效应带动全局干部职工认真开展法治学习，并把“法治市监建设”理念贯彻到学习、工作和生活的全过程，时刻把普法教育放在日常、抓在手上，扛在肩上，有力提高了干部职工学法的积极性，营造了良好的法治氛围。二是结合日常监督检查和行政执法，通过以案释法、现场实操、法规知识培训等方式，全面提升监管队伍的法律法规意识，严格执行依法行政的各项程序，规范执法行为，对重大执法行为全程使用执法记录仪、录像录音等设备，切实做到“阳光执法、文明执法”；三是以服务大局为出发点，将普法融于日常监管工作。将普法知识宣传与日常检查、监督执法相结合，通过与经营者进行“零距离”、“面对面”宣传，认真向群众和经营者解读食品经营管理规范、餐饮单位及公共场所卫生预防知识和政策法规等，督促群众、经营者自觉加强卫生环境清洁，规范经营行为。四是结合消费维权体系建设，在全县 31 个消费维权点设置普法宣传专栏，全面扩宽普法宣传渠道。并通过悬挂张贴横幅标语、发放宣传材料、开展消费维权座谈会等方式，普及消费知识和维权常识，让群众在家门口就能学法、懂法，有力提升人民的维权水平；五是持续深化“我为群众办实事”实践活动。将普法宣传与“我为群众办实事”活动相结合，在全县范围内开展“质量月”“3.15 消费者权益保护宣传”“计量宣传周”“食品安

全宣传周”“知识产权宣传周”“12.4 宪法宣传日”“宪法宣传周”等普法宣传活动 30 余次，将法治理念传递到企业、乡村老百姓及在校青少年，全面提升群众的法治意识和维权意识，营造良好的社会氛围。

（三）完善依法行政各项制度并加强培训，严格规范执法行为。一是围绕“法治政府建设”建设，着力构建“法治市监建设”责任、法治要素监督、有效化解行政争议和法治人才培养等四项机制，以确保法治建设任务分解和制度执行为巩固和放大“法治市监建设”阶段性成果，强化党政主要负责人积极履行推进法治建设第一责任人职责，进一步夯实“全局工作法治化、法治工作全局化”基础，建立法治建设长效机制；二是认真部署年度法治工作。印发年度法治政府建设工作和全面依法治县建设工作要点，制定并及时修订执法普法清单，科学分解任务，确保法治建设（法治政府建设）和“八五普法”各项工作要求落到实处；三是贯彻实施《中华人民共和国行政处罚法》，全面落实“三项制度”。制定并严格落实《郁南县市场监督管理局全面推行行政执法“三项制度”的实施方案》，完善广东省行政执法信息公示平台公开数据，强化事前公开、规范事中公示、加强事后公开，执法全过程有记录，文字记录完善、音像记录规范，依照“谁执法、谁录入、谁发布、谁负责”的原则发布行政执法公示信息，确保公示信息真实、完整、及时。2022 年，本单位公示行政执法信息数据共 9310 条，其中许可信息共 9084 条，行政处罚信息 220 宗，行政检查事项 6 条，均能依法及时公

示。**四是**全面应用“行政执法‘两平台’”，实行阳光执法。全面落实我局上线使用“广东省行政执法信息平台 and 行政执法监督网络平台”（以下简称“行政执法‘两平台’”），为全局执法人员开通该平台使用权限，并和司法局组织执法两平台业务培训，召集相关业务股室负责人及执法人员参加，加强业务培训和录入监督。**五是**严格规范自由裁量权，严格按照省市场监管局自由裁量权适用规则 and 标准，实事求是，实施行政处罚公平公正，防止“一刀切”。推广实施包容审慎监管，严格执行重大行政执法决定法制审核制度，对四件陈述申辩的行政处罚案件依法进行复核，对 29 项需集体讨论决定的事项依法提交集体讨论决定并通过。

二、具体工作成效

（一）多措并举打造一支忠诚可靠的监管“铁军”。

加强政治引领和从严格党。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想列党组第一议题，积极发挥党支部“三会一课”及党组中心组理论学习的载体，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神及中央全面依法治国工作会议精神，全面提升党员的政治修养，坚决拥护“两个确立”，始终做到“两个维护”。

加强市场监管综合执法业务培训。结合基层市场监管所机构改革和镇域经济改革、事项下放，全面加强队伍的行政执法与监管业务培训，确保监管工作不乱、不断。上半年，共举办市场监管综合执法培训二期及相关业务培训班十多期，培训人数达 1500 多人数。开展业务大练兵，通过多岗

位锻炼，将年轻干部打造成业务“多面手”。

加强对执法人员资格管理。加强行政执法人员资格管理，完成全国统一行政执法证件换发工作。除 22 名执法人员因参加今年年底考试未领取全国统一行政执法证（正在制证中）外，局机关的 75 名行政执法人员均领取了全国统一行政执法证。

加强和规范行政应诉工作。认真执行行政机关负责人出庭应诉制度。2022 年，当事人不服我局作出的行政处罚提起行政诉讼 1 宗，我局严格按照《广东省司法厅关于落实最高人民法院规定推进行政机关负责人出庭应诉工作的通知》规定，机关负责人和相关工作人员出庭应诉，由行政机关负责人作“第一发声人”，通过质证与法庭辩论，围绕争议焦点一一回应，与相对人面对面交流，全面、深入地释法与明理，推动行政争议实质化解。

（二）坚持“放管服”改革，依法全面履行政府职能，全面助力县域经济高质量发展。

全力攻坚食品示范县创建。全力做好广东省食品安全示范县创建迎检工作，对全县 1024 个示范县点进行规范化建设和巩固。全面落实党政同责，大力实施食品安全战略，着力完善食品安全全链条监管机制推动食品安全治理能力现代化；着力完善食品安全风险监测体系提升食品安全风险防控新水平；着力以智慧监管推动科学监管提档升级；着力探索信用监管体系推动企业主体责任落实；着力推进全社会参

与构建共建共治格局；着力营造食品安全宣传热潮，做到“店
店参与、人人知晓、个个参与”的良好宣传氛围；持续加大
财政投入，食品安全监督抽检达到“每千人 5 批次”、合格
率 98%以上，多年来没有发生一起食品安全事故，全县食品
安全形势总体稳定向好。

加快推动民生实事落实。与农业农村部门共同推动 2022
年全县民生实事食品抽检工作落实，已完成了食品抽检 1037
批次，不合格 30 多批次，均依法进行立案处置。持续做好
县内三家农贸市场食用农产品快筛快检工作。完成快筛快检
任务 10875 批次，每月完成率为 100%；落实 3000 万元专项
地债资推动县内农贸市场升级改造工作，对全县 12 家农贸
市场进行升级改造，农贸市场实现提档升级，大力提升了全
县农贸市场标准化水平。并联合多部门对农贸市场及周边开
展食品安全专项整治，全力确保百姓的“菜篮子”“米袋子”
“果篮子”质量安全。

持续深化商事制度改革。全面深化“证照分离”改革工
作，进一步激发市场主体活力。今年以来，我县新增市场主
体 1840 户，新增注册资金 89.34 亿元；优化开办企业“一
窗通办”服务，提升开办企业便利度，大大压缩开办企业时
间。目前我县开办企业的商事登记、公安刻章、税务发票（社
保登记）、住房公积金开户全部环节在 1 天内完成；持续推
进“互联网+政务服务”，借助“一网通办”“粤商通”“政
银通”等平台实现群众“零跑动”。截止 2022 年底，郁南
县实有市场主体 18548 户，同比增长 6.02%，注册资本（金）

262.85 亿元，本年度新增市场主体 2481 户，新增注册资本 95.5 亿元。积极贯彻落实“助企纾困”政策，2022 年为全县新开办企业免费刻章 898 枚，金额 4.5 万元；鼓励企业通过股权出质融资发展，今年为企业办理股权出质登记 21 笔，涉及融资数额 4.71 亿元。

坚持落实信用监管。全力做好 2021 年年报公示工作，加大对“死户”、“休眠”等企业的清理力度，确保科学精准地做好年报公示工作。2021 年度，全县个体工商户应报 13558 户，实报 13259 户，未报 299 户，年报率为 97.79%，农民专业合作社应报 544 户，实报 536 户，未报 8 户，年报率为 98.53%，企业应报 2576 户，实报 2494 户，未报 82 户，年报率为 96.82%，个体工商户和农民专业合作社年报率全市排名第一，企业年报率全市排名第三。同时，全力推动“双随机一公开”监管落实，组织开展“双随机、一公开”监管行动，截止 2022 年 12 月 31 日，全县共开展“双随机”监管抽查 54 次，抽查 988 户，其中包括跨部门联合抽查 12 次，抽查 37 户，涉及抽查事项数量 75 个。抽查共发出监督意见书 37 份，立案 1 宗，当场行政处罚案件 1 宗。

（三）毫不松懈地狠抓市场监管领域安全监管。

强化食品安全综合治理。持续加强对冷冻食品、保健食品、食用农产品等重点品种的日常监督检查，开展“守底线、查隐患、保安全”、食品生产安全风险排查、抽检不合格责任约谈、进口冷链食品、保健食品、校园及周边、湿米粉食品等专项检查，出动执法人员 5633 人次，检查食品经营单

位 2826 家次，责令改正 26 家。对全县学校食堂开展春秋两季学校食堂食品安全全覆盖监督检查，督促学校及校园周边餐饮单位落实食品安全主体责任，切实保障校园食品安全，出动 1913 人次，检查学校食堂、托幼机构食堂 104 家，检查学校周边餐饮单位 263 家次，发现问题 24 个，依程序责令整改 24 家。

加强药械化安全监管。持续强化“两品一械”日常监管，开展规范零售药店经营行为整治行动和网络平台化妆品专项整治工作，全面规范经营行为。出动执法人员 2760 人次，检查“两品一械”生产经营企业 1105 家次，责令整改 63 家次。

强化特种设备隐患排查。深入开展超期未检特种设备、“黑气瓶”、锅炉、叉车、城镇燃气安全等安全隐患专项整治行动和电梯质量安全隐患提升行动，检查特种设备使用单位 126 家次，检查设备 382 台（套），排查安全隐患 76 个，隐患整改率 100%，发出《特种设备安全监察整改指令书》30 份。

加强产品质量监管。鼓励企业申报质量管理体系认证等各类认证证书。今年以来共新增 81 张认证证书，推动企业高质量发展。开展家用燃气具、危险化学品、消防器材、家用电器、电线电缆、电动自行车及配件等产品质量专项检查，督促经营者落实质量安全主体责任，保障工业产品质量安全。出动执法人员 800 余人次，检查相关经营企业 800 多家，签订产品质量安全承诺书 150 多份，排查省局问题产品线索 47

条，下架问题产品 1000 多件，约谈企业 70 多家，发出整改通知书 22 份；组织执法人员、企业负责人开展线上培训 21 次，提高执法人员业务能力，提升企业质量意识；开展认证认可市场监管，对 92 次认证活动开展监督检查，严格规范认证机构行为，提高认证审核的有效性。

严抓计量器具监管。组织开展过度包装、检验检测机构、重点能源计量、公众场所红外体温计、眼镜配制场所等计量器具的监督检查，协助 39 家企业送检 194 台测温设备，检查加油站、燃气站、眼镜制配场所、在用电子汽车衡使用单位等相关企业 76 家次，发出责令改正通知书 14 份。

（四）以民为本，全力守住市场监管领域安全底线。

从严打击市场违法行为。以敢于亮剑的精神从严打击市场违法行为，全力营造公平公开公正的市场环境。全年共立案查处各类市场违法案件 265 宗，行政处罚没 108.53 万元，依法捣毁无证（照）生产黑作坊 6 个，向公安部门移交违法案件 3 宗。

加强广告及网络平台监管。加大对金融领域广告扫黑除恶力度，开展互联网弹窗广告专项行动，坚决打击各类互联网虚假违法广告行为；持续开展虚假违法广告整治工作，维护消费者合法权益。全年共检查、监测各类广告 1652 条次，立案查处广告案件 4 宗，广告违法行为行政处罚信息公示率 100%。

加强市场价格监督，持续营造公平有序竞争环境。强化价格监测。加强对重点时段、重要节假日期间农贸市场、超

市商场、客运站场、景区娱乐等场所价格监督检查，强化对居民生活用品、防控医药用品价格监测，每天上报市场末端价格水平情况，今年以来监测上传价格监测数据 7500 条次；强化专项检查。通过开展 2022 年度涉企违规收费专项检查、教育收费检查、医疗卫生领域商业贿赂和医药价格违法专项整治行动等，以行政检查发现问题，查处一批违法典型案件，规范行业竞争秩序。共出动执法人员 380 人次，检查相关单位 353 家次，立案查处相关案件 4 宗。另外，逐步完善郁南县反不正当竞争部门联席会议制度，深入开展加强商业秘密保护进企指导工作，强化反垄断和反不正当竞争执法。今年共开展反不正当竞争跨区域、跨部门协作执法 2 次，指导创建商业秘密保护示范企业 2 间。深入推进公平竞争审查工作，共审查增量政策措施 17 件，梳理存量政策措施 2 件，废止存量政策措施文件 1 件。

强化投诉举报核查。积极畅通投诉举报热线渠道，及时回应消费者诉求。受理、核查各类投诉举报案件共 512 宗，为消费者挽回经济损失 22.1 万多元。深入开展 3.15 国际消费者权益保护日宣传活动，销毁假冒伪劣商品 20 批次，涉及金额 5.25 万元。

（五）加强知识产权保护，营造健康有序的法治营商环境。一是开展茶叶类地理标志保护专项行动。以春季和秋季茶叶生产和交易活跃期为主要时段，巡查市场上茶叶类地理标志产品、以地理标志注册的集体商标和证明商标使用情况，依法检查是否存在假冒地理标志专用标志、侵犯地理标志商

标专用权的违法行为。专项行动中，共检查市场主体 20 多家次，出动执法人员 50 多人次，暂未发现相关违法行为。

二是加强指导，开展关键领域、重点环节执法专项行动，整治知识产权侵权假冒行为。今年以来，我县持续开展知识产权“铁拳”“蓝天”等专项行动，严厉打击商标恶意注册和非正常专利申请行为。2022 年共立案查处知识产权违法案件 13 宗，结案 13 宗（假冒专利案 4 宗、商标侵权案 5 宗、涉嫌违规使用奥林匹克专用标志案 2 宗，专利侵权纠纷案件 1 宗，地理标志案件 1 宗），涉案货值 4.74 万元，罚没款 7.99 万元，办理的案件均已按照要求做好信息公开工作。通过严厉打击辖区侵犯知识产权违法行为，切实维护人民群众经济利益。

三是完善知识产权保护机制，推进专利、商标、地理标志产品保护总量提升。截至 9 月底全县商标有效注册量 2445 件，地理标志证明商标 1 件，地理标志保护产品 4 个，实有有效发明专利 42 件，1-11 月专利授权量为 283 件。今年完成 4 个知识产权立项实施工作，帮助 1 家企业获得发明专利资助 1725 元；深入做好非正常专利核查整改工作，劝导撤回非正常专利申请 24 件。健全知识产权纠纷多元化解决机制，成立了郁南县知识产权纠纷人民调解委员会。

（六）全力支持镇域经济改革，全面深化行政执法体制改革。

一是及时成立了局支持和保障我县镇域经济改革领导小组，并制定了《关于支持和保障镇域经济发展工作方案（试行）》，稳步推进县城镇和中心镇市场监管体制改革。

二是充实镇域经济发展力量。将派驻在县城（都城镇）和中心

镇（南江口镇、建城镇、连滩镇、千官镇、河口镇、大湾镇）的市场监督管理所统一划至所在镇实行属地管理，同时监管人员也直接转隶到相关镇进行属地管理，全面支持和充实镇域经济发展力量。**三是**强化人财物的支撑保障。为支持和保障我县镇域经济改革工作，确保有力推动镇级经济发展，全局向县城镇和中心镇下划编制 61 个，已划转人员共 44 名，进一步充实了镇域经济发展力量；同时相关所归镇政府管辖后，原基层所的办公设备、执法装备及执法车辆等也统一划归镇政府管理，真正做到人财物全部下放到位。**四是**优化事权下放、提升基层“放权赋能”。本着“依法下放、宜放则放”的原则，进一步梳理本单位的权责清单，积极做好促进镇级经济社会发展的各类职权事项下放实施或委托实施工作，有力推动“人随事走”，进一步向基层“放权赋能”，更好地为群众提供精准有效的服务和管理，有力激发了镇级治理活力和动力，确保各社会管理事项继续如常运作，监管工作不断层不断面。**五是**加快推进市场监管基层综合执法改革。根据《郁南县人民政府关于将本级部分市场监督管理领域行政处罚权纳入县城镇和中心镇实行综合行政执法的公告》（郁府函〔2022〕76 号），市场监督管理领域第一批调整由县城镇和中心镇实施行政处罚权事项共计 46 项，目前市场监管领域 46 项行政处罚权事项已正式调整由县城镇和中心镇实施，并梳理形成 888 项行政执法移交事项清单和 84 项第二批《下放乡镇经济社会管理权限事项》待审批，对基层“放权赋能”夯实基础，有力确保监管工作不断层不断面。

三、存在问题

一是监管事权下放仍不够到位。根据市和县支持镇域经济发展的部署，今年我局下设的 8 个基层所划归属地镇政府管理，转隶监管人员 44 名。但由于监管事权下放数量过少，导致县局监管工作缺乏力量支撑。二是食品生产经营者的主体责任意识及执行索票索证制度方面工作还需再加强。三是执法力量严重不足。基层监管队伍结构存在断层现象，中老年工作人员占比大，年轻工作人员少，人员流动大。尤其是今年我县镇域经济改革、乡镇监管人员转隶后，我局监管人员锐减了将近 40%，由于我县市场监管局职能多、经营者点多面广，特别是城乡结合部个体经营户规模小、分布散，容易形成监管盲区。

四、下一步工作计划

（一）持续优化法治化营商环境。加大对“一窗通办”、“网上办”“马上办”等政务服务事项的宣传力度，实现市场监管领高频政务服务事项“省内通办、跨省通办”。并依托“网上办、掌上办、寄递办、预约办”等手段，实现“网上易办”，“足不出户”让群众就可以办理企业登记注册。

（二）强化疫情常态化工作。全面抓好市场监管领域重点场所的疫情防控措施落实工作，全面普及场所码扫码及从业人员疫苗接种工作；加大对冷链食品的风险排查，持续开展“三强化三覆盖”工作。强化网格化监管责任，全面落实零售药店购买发热止咳药人员信息上报制度，保持“哨兵”

的敏锐性；加大对餐饮及酒吧场所管理控，严防严控餐饮及酒吧疫情防控风险。

（三）全面筑牢安全底线。加大对食品、药品、特种设备、工业产品的质量安全监管，以开展风险隐患排查和专项整治为着力点，全面压实市场监管领域的安全高压线，严禁安全事故发生。

（四）持续推行阳光执法。加大了对市场主体法律法规知识宣贯工作，曝光一批违法典型案例，提高市场主体知法懂法守法意识。严格依照《广东省市场监督管理局行政执法减免责清单（2022年）》和结合《云浮市市场监管领域轻微违法行为柔性执法事项清单》，审慎监管，通过运用劝导示范、约谈主要负责人、警示告诫等方式，全面推行柔性执法，帮助实体经济纾困解难，助力镇域经济高质量发展。

郁南县市场监督管理局
2022年12月31日

